

Checkliste für eine erfolgreiche Website

1. Strategie & Zieldefinition

- Zielgruppen klar definiert
- Unternehmensziele festgelegt (z. B. Leads, Verkäufe, Sichtbarkeit)
- USP (Alleinstellungsmerkmal) formuliert
- Customer Journey analysiert
- Conversion-Ziele definiert (z. B. Kontaktformular, Anmeldung, Kauf)

2. Design & User Experience (UX/UI)

- Einheitliches, markenkonformes Design
- Responsive für alle Endgeräte
- Klare, intuitive Navigation
- Deutliche Call-to-Actions platziert
- Barrierefreiheit berücksichtigt (Kontraste, Lesbarkeit, Alt-Texte)
- Nutzerfreundlichkeit getestet

3. Struktur & Inhalte

- Logische Seitenstruktur & Informationsarchitektur
- Texte zielgruppenorientiert & SEO-optimiert
- Authentische Bilder & Videos integriert
- Storytelling stärkt Markenbotschaft
- Inhalte regelmäßig aktualisiert (Blog, Referenzen, News)
- CMS für einfache Pflege eingerichtet

4. Technik & Performance

- Schnelles, sicheres Hosting
- Ladezeiten optimiert (Caching, komprimierte Dateien)
- Mobile Performance geprüft
- SSL-Zertifikat aktiv
- DSGVO-konforme Sicherheit & Backups vorhanden
- Saubere HTML-Struktur für SEO & Barrierefreiheit

5. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Onpage-SEO: Titel, Meta, Struktur korrekt
- Technisches SEO geprüft (Sitemap, robots.txt, Core Web Vitals)
- Keyword-Strategie umgesetzt
- Relevante Inhalte & Backlinks vorhanden
- Lokales SEO eingerichtet (Google Business etc.)
- SEO-Tools im Einsatz (z. B. Search Console, Ahrefs)

6. Kommunikation & Interaktion

- Kontaktformular DSGVO-konform
- Chat oder Chatbot verfügbar (optional)
- Newsletter-Integration vorhanden
- Social-Media-Links eingebunden
- Bewertungen/Testimonial-Bereich aktiv

7. Analyse & Optimierung

- Tracking eingerichtet (GA4 oder Matomo)
- Conversion-Ziele gemessen
- A/B-Tests durchgeführt
- Heatmaps genutzt
- Regelmäßige Reports & Optimierungsmaßnahmen umgesetzt

8. Recht & Datenschutz

- DSGVO- & TTDSG-konform (Cookies, Impressum, Datenschutz)
- Barrierefreiheit (BITV) berücksichtigt
- Rechtstexte aktuell & vollständig

LEITFADEN

für einen erfolgreichen Auftritt im Internet



9. Weiterentwicklung & Pflege

- CMS, Plugins & Systeme aktuell
- Regelmäßige Backups erstellt
- Inhalte laufend gepflegt
- Performance regelmäßig überprüft
- Re-Design nach 3–5 Jahren eingeplant

10. Erfolgsfaktoren moderner Websites

- Emotionales, markengerechtes Design
- Mobile First & schnelle Ladezeiten
- Klare, vertrauensbildende Kommunikation
- SEO, Datenschutz & Analyse im Einklang