

✓ **Checkliste für eine erfolgreiche Website**

1. Strategie & Zieldefinition

- ☐ Zielgruppen klar definiert
- ☐ Unternehmensziele festgelegt (z. B. Leads, Verkäufe, Sichtbarkeit)
- ☐ USP (Alleinstellungsmerkmal) formuliert
- ☐ Customer Journey analysiert
- ☐ Conversion-Ziele definiert (z. B. Kontaktformular, Anmeldung, Kauf)

2. Design & User Experience (UX/UI)

- ☐ Einheitliches, markenkonformes Design
- ☐ Responsive für alle Endgeräte
- ☐ Klare, intuitive Navigation
- ☐ Deutliche Call-to-Actions platziert
- ☐ Barrierefreiheit berücksichtigt (Kontraste, Lesbarkeit, Alt-Texte)
- ☐ Nutzerfreundlichkeit getestet

3. Struktur & Inhalte

- ☐ Logische Seitenstruktur & Informationsarchitektur
- ☐ Texte zielgruppenorientiert & SEO-optimiert
- ☐ Authentische Bilder & Videos integriert
- ☐ Storytelling stärkt Markenbotschaft
- ☐ Inhalte regelmäßig aktualisiert (Blog, Referenzen, News)
- ☐ CMS für einfache Pflege eingerichtet

4. Technik & Performance

- ☐ Schnelles, sicheres Hosting
- ☐ Ladezeiten optimiert (Caching, komprimierte Dateien)
- ☐ Mobile Performance geprüft
- ☐ SSL-Zertifikat aktiv
- ☐ DSGVO-konforme Sicherheit & Backups vorhanden
- ☐ Saubere HTML-Struktur für SEO & Barrierefreiheit

5. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- ☐ Onpage-SEO: Titel, Meta, Struktur korrekt
- ☐ Technisches SEO geprüft (Sitemap, robots.txt, Core Web Vitals)
- ☐ Keyword-Strategie umgesetzt
- ☐ Relevante Inhalte & Backlinks vorhanden
- ☐ Lokales SEO eingerichtet (Google Business etc.)
- ☐ SEO-Tools im Einsatz (z. B. Search Console, Ahrefs)

6. Kommunikation & Interaktion

- ☐ Kontaktformular DSGVO-konform
- ☐ Chat oder Chatbot verfügbar (optional)
- ☐ Newsletter-Integration vorhanden
- ☐ Social-Media-Links eingebunden
- ☐ Bewertungen/Testimonial-Bereich aktiv

Anschrift

e3m Online-Marketing
Kyrill Ebert
Chorener Str. 3
01683 Nossen

Kontakt

Funk: (+49) 173 37 68 213
Fax: (+49) 3222 12 90 358
E-Mail: kontakt@e3m.info
Web: <https://e3m.info>

Steuernummer

202/215/03334
USt-IdNr.
DE256109551

Bankverbindung

N26
IBAN DE83 1001 1001 2624 4500 11
BIC NTSBDEB1XXX

7. Analyse & Optimierung

- ☐ Tracking eingerichtet (GA4 oder Matomo)
- ☐ Conversion-Ziele gemessen
- ☐ A/B-Tests durchgeführt
- ☐ Heatmaps genutzt
- ☐ Regelmäßige Reports & Optimierungsmaßnahmen umgesetzt

8. Recht & Datenschutz

- ☐ DSGVO- & TTDSG-konform (Cookies, Impressum, Datenschutz)
- ☐ Barrierefreiheit (BITV) berücksichtigt
- ☐ Rechtstexte aktuell & vollständig

9. Weiterentwicklung & Pflege

- ☐ CMS, Plugins & Systeme aktuell
- ☐ Regelmäßige Backups erstellt
- ☐ Inhalte laufend gepflegt
- ☐ Performance regelmäßig überprüft
- ☐ Re-Design nach 3–5 Jahren eingeplant

10. Erfolgsfaktoren moderner Websites

- ☐ Emotionales, markengerechtes Design
- ☐ Mobile First & schnelle Ladezeiten
- ☐ Klare, vertrauensbildende Kommunikation
- ☐ SEO, Datenschutz & Analyse im Einklang

LEITFADEN

für einen erfolgreichen Auftritt im Internet

